

Jürgen H. Daum (Hg.)

Finance Transformation

- Der CFO als Business Partner:

Wirtschaft



Lösungen für die erfolgreiche Transformation einer Schlüsselfunktion im Unternehmen

2007


- ca. 370 Seiten
- Paperback, 14,7 x 21 cm
- ISBN 978-3-89975-105-5
- ca. 49,90 Euro (D)
- ca. 81,00 Franken (CH)

Die Rolle des Finanzchefs in den Unternehmen befindet sich in einem radikalen Umbruch. Statt im Hintergrund zu agieren, stehen CFOs heute mitten im Geschehen und müssen sich als Business Partner für den CEO und die Geschäftsbereichsleiter bewähren.

Gleichzeitig gilt es, die Reputation des Unternehmens gegenüber Anteilseignern, Finanzanalysten und Aufsichtsbehörden durch eine professionelle Kapitalmarktkommunikation und eine verlässliche „Compliance“ zu sichern. Dies erfordert die bewußte Neugestaltung und Weiterentwicklung der Finanzfunktion im Unternehmen – der Rollen und Aufgaben der einzelnen Akteure, der Prozesse und Systeme, der Organisation, der Kompetenzen und Fähigkeiten der Mitarbeiter, und nicht zuletzt der Kultur.

Wie gehen europäische Unternehmen und deren CFOs dabei vor? Die Beiträge dieses Buches geben einen praxisnahen Einblick in den Prozess der ‚Finance Transformation‘ in europäischen Unternehmen: Sie spiegeln die Erfahrungen und die Sicht einer Reihe von Praktikern und von CFOs wieder, die sich der Weiterentwicklung ihrer Rolle als ‚Business Partner‘ gestellt haben.

Martin Meidenbauer 

 www.m-verlag.net

Verlagsbuchhandlung GmbH & Co. KG
Erhardtstraße 8 · 80469 München
Tel (089) 20 23 86 03 · Fax (089) 20 23 86 04