



Podiumsdiskussion:

Was heißt gutes Management heute?

– Unternehmerperspektiven für eine Welt im Wandel

Mit:

- ▶ **Gerhard Jahn**, Leiter Bildungsmanagement und Corporate College, Lufthansa AG
- ▶ **Michael Kleinemeier**, Geschäftsführer der SAP Deutschland AG & Co. KG und President Region DACH
- ▶ **Dr. Hans Spielmann**, Geschäftsführender Gesellschafter der Firma Weldebräu

Leitung/Moderation:

- ▶ **Jürgen H. Daum**, Chief Solution Architect, Executive Value Networks, SAP / IIOE

Management: Ursprünge



Henri Fayol
1841-1925

Buch:
"Administration Industrielle et Générale," 1916

Wie kann ein größeres Unternehmen ‚administriert‘ werden?

Definition d. Aufgaben d. Managers:

- Planung
- Organisation
- Anweisung
- Koordination
- Kontrolle/Überwachung

→ Hat erstmals die Funktion des ‚Managers‘ definiert



Frederick Taylor
1856-1915

Buch: "The Principles of Scientific Management", 1911

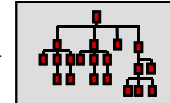
Wie können die operativen Abläufe produktiver organisiert werden?

Arbeitsorganisation mit System:

- Zerlegung der Prozesse in einzelne Arbeitsschritte und Optimierung auf Basis von Arbeitsstudien
- Trennung von Ausführung und Planung (Arbeitsvorbereitung)

→ Hat aus Management eine ‚Technik‘ gemacht

1. Entwicklung eines ‚industriellen‘ Managements

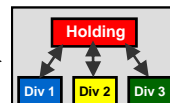


Entwicklung einer Führungsorganisation mit klarer funktionaler Gliederung und Verantwortungsdelegation

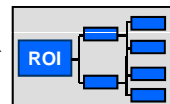


Entwicklung moderner Fertigungsverfahren (Hier: Fließbandproduktion bei Ford, 1913)

2. Entwicklung von ‚General Management‘-Konzepten



Entwicklung des divisionalisierten Großunternehmens (Pionier: General Motors, 1910er /1920er)



Entwicklung der "Financial & Budgetary Control" als Basis für das General Management (1920er)

Management: Aufgaben und Leistung



Peter F. Drucker
1909-2005

“Management is about human beings. Its task is to make people capable of joint performance.¹”

“Management’s concern and management’s responsibility are everything that affects the performance of the institution and its results.”²

The most important, and indeed the truly unique, contribution of management in the 20th century was the fifty-fold increase in the productivity of the MANUAL WORKER.²

[1] Peter F. Drucker, The Essential Drucker, 2001, S. 10


[2] Peter F. Drucker, Management Challenges for the 21st Century, 1999, S. 37-40

→ Gutes Management zählt!

- Nicht nur für die Unternehmen selbst, sondern für das Wohlergehen der Gesellschaft insgesamt, die auf eine funktionsfähige und produktive Wirtschaft angewiesen ist.

Management: Anforderungen und Herausforderungen

Manager müssen ganz unterschiedliche Eigenschaften vereinen – z.B.:

- 
- ▶ gute ‚Business Administrators‘ sein und die betriebswirtschaftliche Steuerung des Unternehmens sicherstellen,
 - ▶ Experten in der Führung und Kommunikation sein, die Menschen (intern und extern) begeistern und bewegen können, als auch
 - ▶ wahre Unternehmer sein, die das Unternehmen in einer Welt im Wandel immer wieder erfolgreich neu positionieren und voranbringen.

... allerdings ist das öffentliche Ansehen der Manager nicht das Beste:



Berufsgruppe	2010	2009
Feuerwehr	97	98
Ärzte	87	89
Polizisten	86	88
Lehrer	85	84
Postangestellte	84	86
Richter	83	79
Militär	82	79
Umweltschutzorganisationen	76	77
Rechtsanwälte	72	72
Marktforscher	69	73
Wohltätigkeitsorganisationen	62	66
Gewerkschaften	59	59
Banker	57	63
Beamte	56	57
Klerus	55	72
Marketingfachleute	43	40
Journalisten	42	43
Werbefachleute	33	35
Manager	17	15
Politiker	14	14

Vertrauen der Deutschen in die einzelnen Berufsgruppen in Prozent:

Manager rangieren an vorletzter Stelle – vor den Politikern!


Quelle: GfK Vertrauensindex Frühjahr 2010, GfK Custom Research

Was heißt gutes Management heute?

– Unternehmerperspektiven für eine Welt im Wandel

- ▶ Was heißt für Sie gutes Management bzw. gute Führung?
- ▶ Durch welche **persönlichen Eigenschaften** zeichnet sich ein guter Manager aus?
- ▶ Welche **Rahmenbedingungen im Unternehmen** sind Voraussetzung für ein ‚gutes Management‘
- auch im Mittelmanagement?
- ▶ Welchen **Herausforderungen der Zukunft** müssen sich Manager vor allem stellen?

Podiumsdiskussion – Die Teilnehmer

 4. Wissenstransferstag der
Metropolregion Rhein-Neckar



Gerhard Jahn

Leiter Bildungsmanagement und Corporate College an
der Lufthansa School of Business.



Michael Kleinemeier

Geschäftsführer der SAP Deutschland AG & Co. KG
und President Region DACH



Dr. Hans Spielmann

Geschäftsführender Gesellschafter
der Firma Weldebräu



Leitung/Moderation:

Jürgen H. Daum,
SAP und IIOE

Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit !

Jürgen H. Daum
Chief Solutions Architect
Executive Value Networks, SAP

juergen.daum@sap.com oder

juergen.daum@iioe.eu

Vorstellung des Moderators Jürgen H. Daum



- ▶ **Management- und CFO-Adviser und Chief Solution Architect der Abteilung „Executive Value Network“ der SAP, Walldorf. Mitgründer des europäischen SAP Executive Value Network**
- ▶ **Buchautor, Referent und Trainer im Bereich Unternehmensführung, Finance Transformation, Innovationsmanagement und Entrepreneurship + Gründer und Leiter des International Institute of Enterprise – Heidelberg (www.iioe.eu)**

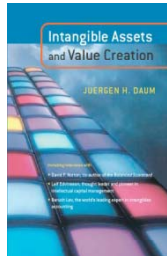
Berufliche Entwicklung:

- Seit 2002: Management- und CFO-Adviser bei SAP: Fokus auf den Themen Finance Transformation + Enterprise Performance Management - für die CFOs, Controller und Finance-Professionals europäischer Unternehmen. Mitgründer und konzeptioneller Vater des SAP (Finance) Best Practice Network
- Davor fünf Jahre in der SAP Entwicklung: Product Manager R/3 Enterprise Controlling; Projektleiter und dann Product Manager Strategic Enterprise Management (SEM); Director Program Management SAP Financials
- Davor fünf Jahre in der SAP Feldorganisation in Deutschland und Europa: verschiedene Positionen in Vertrieb, Sales Support und Produkt-Management. Fokus auf die Finanzfunktion und Unternehmenssteuerung
- CFO und COO eines mittelständischen Unternehmens vor dem Eintritt bei SAP in 1992
- Außerdem seit 2007: Gründer und Leiter des International Institute of Enterprise – Heidelberg

Regelmäßige Veröffentlichung von Beiträgen in Fachzeitschriften und Vortragstätigkeit auf Konferenzen im In- und Ausland. Ist Autor der Bücher "Intangible Assets oder die Kunst, Mehrwert zu schaffen" (dt. 2002, engl. 2003) und "Beyond Budgeting" (2005). Persönliche Website: <http://www.juergendaum.de/>

Jürgen H. Daum – Veröffentlichungen (Auswahl)

► Bücher:



Intangible Assets and Value Creation
by Jürgen H. Daum

John Wiley & Sons,
Chichester, 2003
ISBN 04708455120

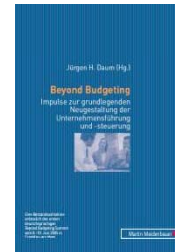
More information at
<http://www.juergendaum.com/mybook.htm>



Intangible Assets oder die Kunst, Mehrwert zu schaffen
von Jürgen H. Daum

Galileo Press, Bonn, 2002
ISBN 3-89842-112-0

Mehr Informationen unter:
http://www.juergendaum.de/mybook_d.htm



Beyond Budgeting

von Jürgen H. Daum (Hg.)

Martin Meidenbauer Verlag,
München, 2005,
ISBN 3-89975-533-2

Mehr Informationen unter:
http://www.beyondbudgeting.de/bb-buch_d/bb_buch_d.htm

In Vorbereitung:



Finance Transformation – Der CFO als Business Partner

von Jürgen H. Daum (Hg.)

Martin Meidenbauer Verlag,
München
ISBN 978-3-89975-105-5

► Buchbeiträge (Auswahl):



The CFO as Business Integrator

by Cedric Read and
Dieter Scheuermann

John Wiley & Sons,
Chichester, 2003
ISBN 047085149X



Intangibles in der Unternehmenssteuerung

von Peter Horváth und
Klaus Möller (Hrsg.)

Vahlen, München, 2004
ISBN 3-8006-3035-4



Neugestaltung der Unternehmensplanung

von Peter Horváth und
Ronald Gleich (Hrsg.)

Schäffer-Poeschel,
Stuttgart, 2004
ISBN 3791021079

Business Performance Measurement – An Introduction

by Shyam Sunder
Kamberhammettu (ed.),

Le Magnus University Press,
Hyderabad, 2005
ISBN 81-89333-00-3

Die vollständige Publikationsliste finden Sie unter: <http://www.juergendaum.com/publications.htm>

Veröffentlichungen in Fachzeitschriften und Herausgeberbänden (Auswahl)

- Biel, Alfred. / Daum, Jürgen H., Interview mit Jürgen H. Daum, SAP AG, zu „Sustainability Management: Nachhaltigkeit als Ziel für Unternehmensführung und –steuerung, in: Controller Magazin 1 / 2009 (Januar/Februar), S. 72-76
- Daum Jürgen H., Die Entwicklung der Rolle des CFO in europäischen Unternehmen. Auswirkungen auf und Zukunftsperspektiven für Controller und Controlling – Ein Praxisbericht, in: ZfCM – Zeitschrift für Controlling und Management, 6/2008, pp 2-8
- Daum, Jürgen H./Mackrodt, C., „Wir haben bei Henkel international eine einheitliche Arbeitsweise im Finanzbereich geschaffen“ – Interview mit Carlo Mackrodt, vormals Vice President Global Financial Services, Henkel KGaA, in: ZfCM – Zeitschrift für Controlling und Management, 5/2008, pp 220-224
- Daum, Juergen H., Koppelman, P., Lévi, C., Silbermann, M., Go For Growth. Managing for sustainable, profitable growth: What does it mean for the CFO and the finance function? – a discussion with the CFOs and senior executives of BHP Billiton, Electricité de France and Microsoft Germany, in: Finance Director Europe, issue 5/2008, pp 60-63
- Daum, Juergen H., Brandes, D., Brandt, W., Davies, D.C., Kestens, J., Moorhead, D.: Innovation management and the role of finance: status, challenges and vision - a discussion the senior executives and CFOs of six leading European companies, in: Controller Magazin, 6/2007, pp 595-603
- Daum, Jürgen H., Innovationsmanagement: Erfolgreiches Controlling und Management von Innovation, in: Der Controlling Berater, Issue 1 / 2007, pp 19-58
- Daum, Jürgen H., The Missing Link – Why the World needs Management Accounting Standards, in: FDE – Finance Director Europe, Issue 1 / 2007, pp 64-66
- Daum, Jürgen H., Managing For Sustained Growth And Profitability Under Rapid Change And Uncertainty: Insights From An Intangibles-Based View On Enterprise And Ecosystem Management, in: Neely, Andy/Kennerly, Mike/Walter, Angela (Hrsg.): Performance Measurement and Management 2006, Public and Private - Papers from the Fifth International Conference on Performance Measurement and Management PMA 2006, Cranfield, 2004, pp 931-938
- Daum, Jürgen H., Management Cockpit War Room, in: Controlling - Zeitschrift für erfolgsorientierte Unternehmenssteuerung, Volume 18, Issue 6/Juni 2006, pp 311-318
- Daum, Jürgen H., Tableau de Bord: Besser als die Balanced Scorecard?, in: Der Controlling Berater, Issue 7/ December 2005
- Daum, Jürgen H., Brandt, W., Buess, T., Francke, L., Kappler, D., The Future of Enterprise Performance Management – From Best to Next Practice: A Discussion with the CFOs of Four Leading European Companies, in: Controlling - Zeitschrift für erfolgsorientierte Unternehmenssteuerung, Volume 17, Issue 11/November 2005, pp 679-684
- Daum, Jürgen H., Intangible Assets Management: Wettbewerbskraft stärken und Unternehmenswert nachhaltig steigern – Ansätze für das Controlling. in: Zeitschrift für Controlling & Management / krp-Kostenrechnungspraxis, Special Issue 3/Nov. 2005, pp 4-18
- Daum, Jürgen H., Strategy & Performance Management bei Siemens Belux und die Rolle des Management Cockpit War Room. Ein Interview mit Guy Bourdon, Chief Consultant, Siemens Belux, in: Controller News – Die Zeitschrift für Controlling und Unternehmensführung, issue 4/2005, pp 129-132
- Daum, Jürgen H.: Intangible Assets und die wertorientierte Steuerung von Netzwerken in der Automobilindustrie, in: Gleich, Ronald (Hrsg.): Network Value Added – Planung und Steuerung von Netzwerken in der Automobilindustrie, Forschungsbericht aus der Reihe General Management der Supply Management Group, St. Gallen, 2004, pp 123-182
- Daum, Juergen H./Bretscher, P.: Measuring Performance in a Knowledge Economy: Linking the Subjective and Objective Dimension into One System of “Vector-Based” Performance Measurement, in: Neely, Andy/Kennerly, Mike/Walter, Angela (Hrsg.): Performance Measurement and Management 2004, Public and Private, Papers from the Fourth International Conference on Performance Measurement and Management PMA 2004, Cranfield, 2004, pp 1055-1062

Die vollständige Liste finden Sie unter: <http://www.juergendaum.com/publications.htm>